

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Еврейской автономной области

**Управление образования администрации Сидовичского муниципального
района**

МБОУ СОШ №7 п. Николаевка

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Калюка Н.Д.
Протокол № 1 от «31»
августа 2026 г.

Яковлева Н.В.
Протокол № 1 от «31»
августа 2026 г.

Калюка Н.Д.
Приказ № 101 от «31»
августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса «Экономика»

для обучающихся 11 классов

п. Николаевка, 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по элективному курсу «Основы экономики» для 11 класса составлена в соответствии с Федеральной общей образовательной программы (в рамках обновленных ФГОС).

Программа является модифицированной, детализирует и раскрывает содержание стандарта, определяет общую стратегию обучения, воспитания и развития обучающихся средствами учебного предмета в соответствии с целями изучения экономики, которые определены стандартом. Она конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта и дает примерное распределение учебных часов по разделам курса. Элективный курс по экономике «Основы экономики» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Элективный курс по экономике «Основы экономики» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования. Программа ориентирована на изучение выпускниками базовых экономических понятий, формирование общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Значение экономической подготовки в старшей школе состоит в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать: воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны; развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла; углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя; формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации; овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

Целями элективного курса базового уровня являются:

знакомство с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Задачами являются: раскрыть сущность экономических институтов, их роли в социальноэкономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности; формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни; формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров; умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений; понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Для реализации программы планируется использование компетентностного, личностноориентированного и деятельностного подходов, использование элементов следующих педагогических технологий: технология полного усвоения, технология обучения на основе решения задач, технология обучения на основе схематических и новых знаковых моделей, ИКТ и другие.

Рабочая программа ориентирована на применение в учебном процессе учебника «Экономика. Базовый и углублённый уровни. 11кл.» Р. И. Хасбулатова. Изучение экономики является составной частью теоретической и практической подготовки старшеклассников к ЕГЭ по обществознанию. Предлагаемый курс нацелен на выработку практических умений и навыков старшеклассников в работе с экономической информацией; активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем; развитие инициативности учащихся, самостоятельности принятия решений, умения работать в команде. Изучение элективного курса по экономике «Основы экономики» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

В соответствии с учебным планом на изучение элективного курса по экономики «Основы экономики» на ступени среднего общего образования 10 класс отводится 34 час из расчета 1 час в неделю.

II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных и профессиональных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни и будущей профессии, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив. Результаты обучения позволят обучающимся освоить основы поведения в экономической сфере и помогут осознанно выбрать будущую специализацию. Результаты обучения позволят сократить объем и усилить общепрофессиональную подготовку в высших и средних специальных образовательных учреждениях.

Личностные результаты. В сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя: ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы; готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны; готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью; неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты отражают сформированность в части:

1. Патриотического воспитания

ценностного отношения к отечественному культурному, историческому и научному наследию, понимания значения науки в жизни современного общества, способности владеть достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованности в научных знаниях об устройстве мира и общества;

2. Гражданского воспитания и нравственного воспитания детей на основе российских традиционных ценностей представления о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе, готовности к разнообразной совместной деятельности при выполнении учебных, познавательных задач, выполнении экспериментов, создании учебных проектов, стремления к взаимопониманию и взаимопомощи в процессе этой учебной деятельности; готовности оценивать своё поведение и поступки своих товарищей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков;

3. Духовного и нравственного воспитания детей на основе российских традиционных ценностей

развития у детей нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия); формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра; развития сопереживания и формирования позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; расширения сотрудничества между государством и обществом, общественными организациями и институтами в сфере духовно-нравственного воспитания детей, в том числе традиционными религиозными общинами; содействия формированию у детей позитивных жизненных ориентиров

и планов; оказания помощи детям в выработке моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе проблемных, стрессовых и конфликтных.

4. Приобщения детей к культурному наследию

эффективное использование уникального российского культурного наследия, в том числе литературного, музыкального, художественного, театрального и кинематографического; создание равных для всех детей возможностей доступа к культурным ценностям; воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации; увеличение доступности детской литературы для семей, приобщение детей к классическим и современным высокохудожественным отечественным и мировым произведениям искусства и литературы; создание условий для доступности музейной и театральной культуры для детей; развитие музейной и театральной педагогики; поддержку мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию российских культурных, нравственных и семейных ценностей; создание и поддержку производства художественных, документальных, научно-популярных, учебных и анимационных фильмов, направленных на нравственное, гражданско-патриотическое и общекультурное развитие детей; повышение роли библиотек, в том числе библиотек в системе образования, в приобщении к сокровищнице мировой и отечественной культуры, в том числе с использованием информационных технологий; создание условий для сохранения, поддержки и развития этнических культурных традиций и народного творчества.

5. Популяризации научных знаний среди детей (Ценности научного познания)

Мировоззренческих представлений соответствующих современному уровню развития науки и составляющих основу для понимания сущности научной картины мира; представлений об основных закономерностях развития природы, взаимосвязях человека с природной средой, о роли предмета в познании этих закономерностей; познавательных мотивов, направленных на получение новых знаний по предмету, необходимых для объяснения наблюдаемых процессов и явлений; познавательной и информационной культуры, в том числе навыков самостоятельной работы с учебными текстами, справочной литературой, доступными техническими средствами информационных технологий; интереса к обучению и познанию, любознательности, готовности и способности к самообразованию, исследовательской деятельности, к осознанному выбору направленности и уровня обучения в дальнейшем;

6. Физического воспитания и формирования культуры здоровья

осознания ценности жизни, ответственного отношения к своему здоровью, установки на здоровый образ жизни, осознания последствий и неприятия вредных привычек, необходимости соблюдения правил безопасности в быту и реальной жизни;

7. Трудового воспитания и профессионального самоопределения коммуникативной компетентности в общественно полезной, учебно- исследовательской, творческой и других видах деятельности; интереса к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения предметных знаний, осознанного выбора индивидуальной траектории продолжения образования с учётом личностных интересов и способности к предмету, общественных интересов и потребностей;

8. Экологического воспитания экологически целесообразного отношения к природе как источнику жизни на Земле, основе её существования, понимания ценности здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к собственному физическому и психическому здоровью, осознания ценности соблюдения правил безопасного поведения при работе с веществами, а также в ситуациях, угрожающих здоровью и жизни людей; способности применять знания, получаемые при изучении предмета, для решения задач, связанных с окружающей природной средой, повышения уровня экологической культуры, осознания глобального характера экологических проблем и путей их решения посредством методов

предмета; мышления, умения руководствоваться им в познавательной, коммуникативной и социальной практике.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД: самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные УУД: искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные УУД: осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

Предметные результаты: сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности; сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и

использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни; сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров; умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика); способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений; понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Выпускник научится: Раздел «Основные концепции экономики» Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям; различать свободное и экономическое благо; характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; выявлять факторы производства; различать типы экономических систем. Раздел «Микроэкономика» Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи; принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; выявлять виды ценных бумаг; определять разницу между постоянными и переменными издержками; объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Выпускник получит возможность научиться Раздел «Основные концепции экономики» проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории. Раздел «Микроэкономика» применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса; объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; определять практическое назначение основных функций менеджмента; определять место маркетинга в деятельности организации; определять эффективность рекламы на основе ключевых

принципов ее создания; сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах; использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; выявлять предпринимательские способности; анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)

III. СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ» 11 класс Тема 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики. -3 часа

Экономика как наука. Что означает термин «экономика». Предмет и метод экономической науки. Потребность, ограниченность ресурсов. Потребности, блага и услуги, ресурсы. Безграничность потребностей. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Производство. Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы производства (труд, земля, капитал и предпринимательские способности). Факторные доходы (зарплата, рента, процент, прибыль). Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи. Фундаментальные проблемы экономики (главные вопросы экономики): что производить, как производить, для кого производить? Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость.

Тема 2. Экономическая система государства -2 часа

Типы экономических систем. Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Эволюция экономических систем. Смешанная экономическая система. Прямые и косвенные формы и методы регулирования экономики государством.

Тема 3. Спрос -2 часа

Понятие рынок. Рыночный механизм. Функционирование рынка. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса. График спроса. Закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. Влияние неценовых факторов на спрос. Изменение величины спроса и изменение спроса. Исключения из закона спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичные и неэластичные товары. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши.

Тема 4. Предложение -2 часа

Предложение. Величина предложения. Шкала предложения. График предложения. Влияние цены на предложение. Закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Влияние неценовых факторов на предложения. Эластичность предложения. Коэффициенты предложения. Эластичность и неэластичность предложения. Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Тема 5. Цена и стоимость – 2часа

Формула эластичности по цене. Рыночное равновесие. График рыночного равновесия. Равновесная цена. Излишек, дефицит. Вмешательство государства в рыночное равновесие. Анализирование ситуаций излишка и дефицита. Расчет эластичности спроса и предложения по цене.

Тема 6. Конкуренция. Типы рынков – 4 часа

Собственность. Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности. Конкуренция и типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Монополия, виды монополий. Естественная монополия. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Политика защиты конкуренции и антимонопольная законодательство. **Тема 7.**

Доходы и расходы -4 часа

Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Сбережения населения. Первичные и вторичные доходы. Реальные и номинальные доходы семьи. Личное подсобное хозяйство. Заработная плата и ее виды. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Полезность и потребительский выбор. Потребительский кредит. Страхование и страховые услуги. Стороны договора страхования. Виды социального страхования.

Тема 8. Банки и банковские системы – 4 часа

Банки. Формирование банковской системы. Классификация банков. Коммерческие банки. Функции коммерческих банков. Основные показатели ликвидность коммерческих банков. Центральный банк. Функции ЦБ РФ. Кредиты и депозиты. Банковская гарантия. Ипотечное кредитование. Дистанционное банковское обслуживание.

Тема 9. Деньги и финансы – 2 часа

Деньги. Банковская система. Роль денег в рыночной экономике. Происхождение денег. Функции денег. Виды денег и их свойства. Ликвидность. Валюта. Золото. Эмиссия денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Инфляция и дефляция. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Электронные деньги. Криптовалюта.

Тема10. Фондовая биржа – 2 часа

Рынок капитала. История появления фондовых бирж. Фондовые биржи и их деятельность. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Рынок ценных бумаг. Фондовый рынок. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Участники фондового рынка. Внебиржевой рынок ценных бумаг. Дисконтирование. Рынки факторов производства. Производственный спрос. Рынки земли. Экономическая рента.

Тема11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы – 3 часа

Труд. Рынок труда. Основные черты рынка. Структура рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата и стимулирование труда. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Профсоюзы и их роль. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Вакансии и поиск работы. Вакансии и поиск сотрудника. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости.

Тема12. Фирма – главное звено рыночной экономики – 3 часа

Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы. Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно- правовые формы предприятий по российскому законодательству. Продукт фирмы. Закон убывающей отдачи. Издержки, выручка, прибыль. Бухгалтерские и экономические затраты. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Предельные издержки и предельная выручка фирмы Динамика издержек. Максимизация прибыли. Эффект масштаба. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес

Итоговый контроль- 1 час

Распределение учебных часов по разделам программы

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов
	Тема 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.	3
2	Тема 2. Экономическая система государства.	2

3	Тема 3. Спрос.	2
4	Тема 4. Закон предложения	2
5	Тема 5. Цена и стоимость.	2
6	Тема 6. Конкуренция. Типы рынков.	4
7	Тема 7. Доходы и расходы.	4
8	Тема 8. Банки и банковская система.	4
9	Тема 9. Деньги и финансы.	2
10	Тема 10. Фондовая биржа.	4
11	Тема 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.	3
12	Тема 12. Фирма — главное звено рыночной экономики.	3
13	Итоговый контроль.	1
	Итого в 11 классе	34

IV. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Тема	Основные виды учебной деятельности обучающихся	Кол-во часов
Раздел 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ (10 часов)			

11 класс – 34 часа			
Тема 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.(3 часа)			
1	Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда.	приводить примеры свободных и экономических благ; выстраивать логическую последовательность	1
2	Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей	экономических процессов; приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей;	1
3	Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация	понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; решать задачи на альтернативную стоимость; называть факторы производства.	1
Тема 2. Экономическая система государства (2 часа)			

4	Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, рыночная, централизованная (плановая) и смешанная экономические системы.	раскрывать сущность понятия «экономическая система»; называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; приводить примеры различных форм	1
---	--	--	---

5	Общественные блага. Государственный сектор экономики	собственности; делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; объяснять роль государства в рыночной экономике; отличать общественные блага от частных; приводить примеры общественных благ.	1
---	--	--	---

Тема 3. Спрос (2 часа)

6	Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Спрос, величина спроса. Закон спроса.	объяснять значение основных понятий темы; называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; формулировать закон спроса; доказывать примерами зависимость спроса от цены; анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой ;приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров	1
7	Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом		1

Тема 4. Предложение - 2 часа

8	Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена	объяснять значение основных понятий темы; формулировать закон предложения; доказывать примерами зависимость предложения от цены; анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; устанавливать причины рыночного равновесия; объяснять причины различной эластичности; приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены	1
9	Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения		1

Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость -2 часа

10	Цена товара. Функции цен	объяснять значение основных понятий темы; приводить примеры различных видов цен; понимать механизм образования равновесной цены; решать задачи на альтернативную стоимость	1
11	Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.		1

Тема 6. Конкуренция. Типы рынков – 4 часа

12	Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция	называть условия для конкуренции; объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции;	1
13	Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции	выявлять достоинства и недостатки конкуренции; сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; приводить примеры рыночных структур;	1
14	Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия	классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий	1
15	Естественная монополия		1

Тема 7. Доходы и расходы- 4 часа

16	Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента.	объяснять значение основных понятий темы; называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; приводить примеры доходов домохозяйств; находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы;	1
17	Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы.	анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; называть виды сбережений, оценивать экономические риски; составлять личный бюджет и семейный бюджет;	1
18	Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция.	рассчитывать реальную заработную плату; объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран	1
19	Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни		1

Тема 8. Банки и банковская система- 4 часа

20	История формирования банковской системы.	давать характеристику банковской системы страны; сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; объяснять значение основных понятий темы; просчитывать риски по кредитам; рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках;	1
21	Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности.	объяснять ответственность поручителя по кредитам; называть виды депозитов,	1
22	Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта.		1

23	Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов	оценивать их преимущества и недостатки	1
Тема 9. Деньги и финансы - 2 часа			
24	Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища	объяснять значение основных понятий темы; приводить примеры, характеризующие функции денег; называть свойства металлических денег; объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; делать выводы о роли денег в экономике; давать объяснение; понимать, как работает денежный рынок; выстраивать логическую цепочку движения капиталов; объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы	1
25	Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика		1
Тема 10. Фондовая биржа - 2 часа			
26	История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда	объяснять значение основных понятий темы; сравнивать различные ценные бумаги; объяснять действия участников фондового рынка; искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме	1
27	Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка		1
Тема 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы – 3 часа			
28	Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Структура рынка труда.	называть особенности рынка труда; определять качество рабочей силы; доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост;	1
29	Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы	определять уровень безработицы, используя статистические данные; давать характеристику различных видов безработицы; приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»	1
30	Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. История профсоюзного движения		1
Тема 12. Фирма — главное звено рыночной экономики – 3 часа			

31	Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство.	объяснять значение основных понятий темы; раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; называть основные признаки фирмы; давать характеристику различных видов фирм; выявлять преимущества и недостатки различных фирм; приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; объяснять организацию и структуру управления акционерного общества.	1
32	Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании.		1
33	Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие		1
34	Итоговое тестирование	Мониторинг знаний учащихся	1

Итого 34 часов

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №7 П.
НИКОЛАЕВКА",** Калюка Надежда Дмитриевна

02.09.26 07:46 (MSK)

Простая подпись